

Social Impact
&
Social
Responsibility

新任主管座談會

產學處報告

國立雲林科技大學

National Yunlin University of Science & Technology

產學處 張岑瑤產學長



● 前言與願景

依據教育部技術及職業教育法 第26條:

技職校院專業科目或技術科目教師、專業及技術人員或專業及技術教師，每任教滿六年應至與技職校院合作機構或與任教領域有關之產業，進行與專業或技術有關之研習或研究，技專校院教師之研習或研究期間，應至少半年。

本校教師有三種執行方式來完成教育部法定事項：

- 一、申請赴產業實地服務或研究。
- 二、執行產學合作計劃案。
- 三、參加深度實務研習課程。





● 鼓勵新進教師參與產學合作-教師升等評審項目

Social Impact & Social Responsibility

一、評審項目：

1. 研究及產學合作：分為研究成果外審與升等時，在本校本職級內研究計畫獎助、產學成果及其他學術或產學輔導成就。
2. 教學：除教學年資以本職級計算外，餘平均授課時數、通識課程、教學需求、優良教師(教學獎)、課程、教材、教學能力之貢獻或成效及其他教學事蹟等項目，以在本校本職級內為限。
3. 服務：升等時在本校本職級內擔任行政職務、辦理或協助推廣教育、參與辦理各項研討會、參與國際認證及一般專業認證業務、擔任全校性委員會委員、本校服務類或輔導類優良教師及其他服務或輔導事蹟等。

二、評審標準：

1. 擬升等教授：研究及產學合作百分之六十，教學百分之三十，服務百分之十。
2. 擬升等副教授：研究及產學合作百分之五十，教學百分之三十，服務百分之二十。
3. 擬升等助理教授：研究及產學合作百分之四十，教學百分之三十，服務百分之三十。

研究及產學合作、教學、服務等各項評分以一百分為滿分，其評分細則由各學院、系所自行訂定，並經上一級教評會審議通過。校級各項成績評分細則由校教評會另訂之。





● 鼓勵新進教師參與產學合作並提升技術移轉

Social Impact & Social Responsibility

	總金額100萬 (使用外加管理費計算)		金額	升等得分
純產學	業務費85%	人事費20%	173,913	
		其他業務費	869,565	
	管理費15%		130,435	13*0.4分
				小計: 5.2分
	總金額100萬		金額	升等得分
產學案	業務費 80萬	業務費90%	727,273	
		管理費10%	72,727	7.2*0.4分
技術移轉	20萬		171,000	20*0.4分
				小計: 10.88分

8:2 Case(10.88分):
等效管理費27.2萬、
純產學案181萬元

6:4 Case(18.16分):
等效管理費45.4萬、
純產學案302萬元

依據本校教師升等評分表，A2-7 (管理費每 1 萬元 0.4 分)、A2-9 (技術移轉每 1 萬元 0.4 分)計算之。





產學處

Office of Industry - Academia Cooperation

產業學處
業務報告

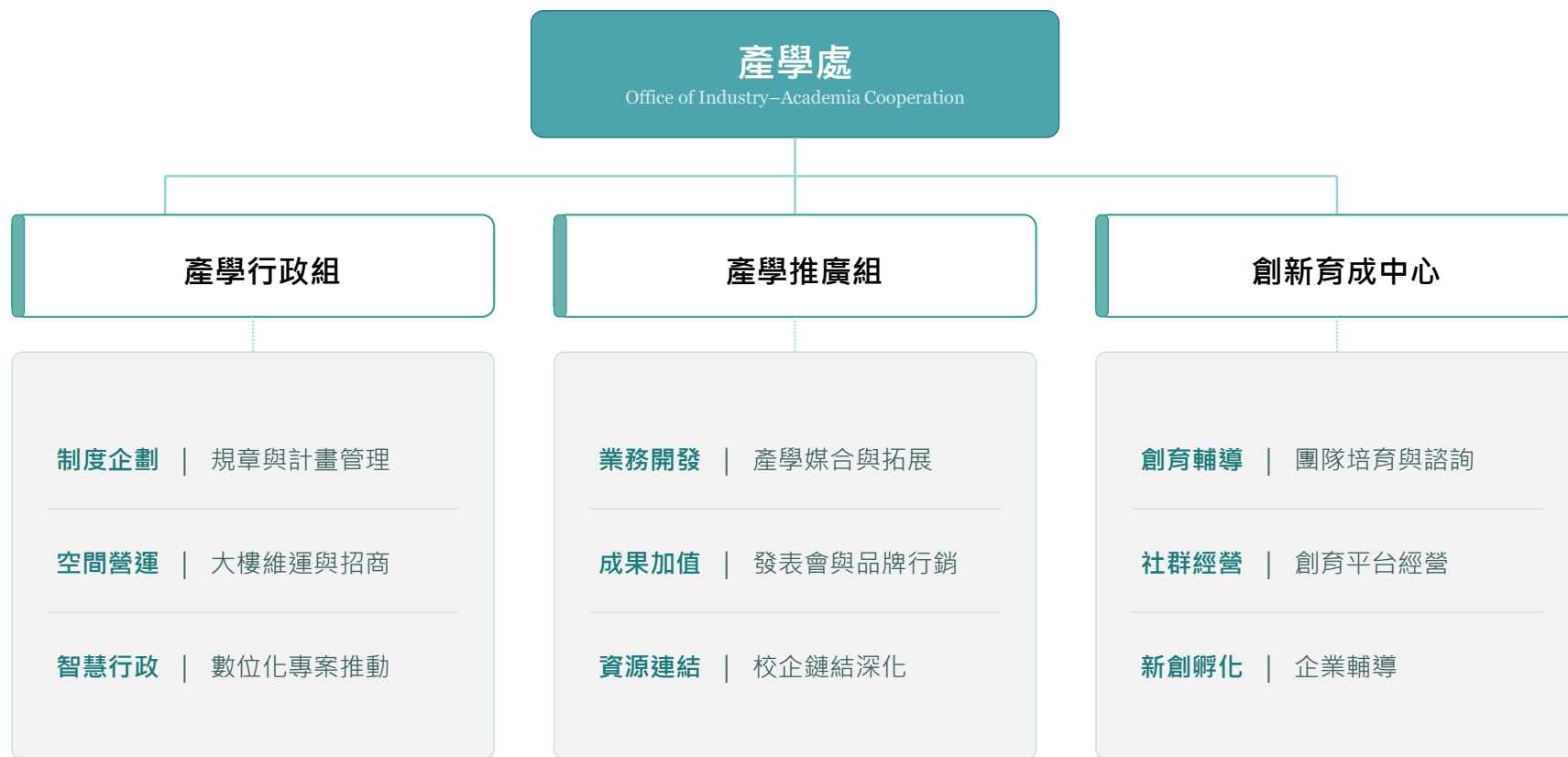
01

產學處各處簡介



● 產學處各組簡介

Social Impact & Social Responsibility





● 產學行政組 | 定位與職掌

Social Impact & Social Responsibility

產學行政組

處內制度設計、空間營運與行政效能核心，
專責產學研大樓管理與數位化行政流程

📅 產學制度企劃

- 產學計畫管理與績效追蹤
- 專業研究中心設置推動與評鑑
- 產學規章制度研擬與修訂

🏢 空間營運企劃

- 產學研大樓維運管理（軟硬體設施）
- 進駐招商審查作業與空間配置優化
- 場地租借管理與商業空間招商

💡 智慧行政

- 推動行政管理數位化專案
- 提升整體行政效能與流程簡化
- 協助教師至業界研習或研究事務推動





● 產學推廣組 | 定位與職掌

Social Impact & Social Responsibility

產學推廣組

對外業務開發、產業媒合與資源連結窗口，
專責拓展產學合作與品牌價值。

🔍 業務開發

- 開發產業需求與產學媒合
- 產學業務開發與拓展
- 辦理國科會產學合作、聯盟等計畫行政作業管理

📢 成果加值

- 辦理年度產學成果發表活動
- 舉辦產學合作交流活動與產學沙龍
- 提升雲科大產學品牌能見度

🔗 資源連結

- 強化產業資源連結與外部夥伴整合
- 教師/研究中心與業界之產學合作與交流
- 技術轉產學之輔導媒合





● 創新育成中心 | 定位與職掌

Social Impact & Social Responsibility

創新育成中心

師生創業輔導、企業孵化與創業生態系平台，
以及政府計畫撰寫服務。

創育輔導

- 企業創育培訓
- 新創團隊輔導 USTART
- 政府補助計畫書撰寫

虛擬進駐管理

- 進駐廠商審議及管理
- 廠商需求服務與輔導
- 廠商進駐計畫撰寫與資源媒合

社群經營

- 協助產官學交流論壇辦理
- 經營創新創業平台
- 定時辦理創業講座





產業學處
業務報告

02

產學行政組績效報告



● 全校公民營企業及其他產學績效

Social Impact & Social Responsibility

執行推動全校公民營企業及其他產學合作

項目	全校績效		專業中心績效	
	件數	金額(元)	件數	金額(元)
企業產學計畫案 (公營企業)	—	—	—	—
企業產學計畫案 (上市櫃企業)	12	40,164,700	3	2,090,000
企業產學計畫案 (非上市企業)	101	58,461,217	63	29,318,965
其他產學計畫案	58	34,887,005	30	20,298,318
總 計	171	133,512,922	96	51,707,283

註1：全校績效與113年同期比較：114,207,957元（+14.4%）；與114年同期比較：115,232,038元（+13.6%）

註2：部分產學案計畫週期為2年（簽約時列入當年績效），奇數年為大年。以前（113）年與今（115）年相比，績效成長+14.4%，顯見整體產學合作績效為明顯成長狀態。



● 國科會小產學小聯盟績效

Social Impact & Social Responsibility

小聯盟計畫	110	111	112	113	114	115
件數	6	3	3	4	3	4
金額	980	600	560	960	690	940

小產學計畫	109	110	111	112	113	114
件數	22	17	21	19	23	22
金額	1,285	1,086	1,291	1,086	1,503	1,468

金額單位：萬元

- 小產學115年第1期共申請22件，申請總金額為1,603萬7,106元，預計於5月初公告審查結果。
- 小聯盟徵件：5月公告、8月底截止，115年期共申請6件，申請總金額為1,749萬7,817元，通過4件，共補助金額940萬元
- 小產學徵件：第一期-前一年11月公告、1月截止；第二期-5月公告、7月初截止

- 每年5月、12月舉辦產學相關計畫校內說明會（小產學、小聯盟等），藉獲補助教師經驗分享，提攜後進教師得以順利撰寫計畫，增加通過率，促進世代傳承





● 特色亮點指標

產學合作啟動資源申請辦法

【115 年雲科大產學合作啟動資源補助徵件】

為鼓勵本校教師投入產學合作，提供產學合作前置經費補助，協助教師進行初期規劃、產業接洽與合作構想形成，以提升教師產學合作成果及產學量能。

一、計畫申請

1. 申請人須為本校編制內（外）專任教學人員，並請填具申請表（如附件），寄送至 linty@yuntech.edu.tw。
2. 本補助採不定期徵件方式辦理，將依年度經費額度開放申請。每位教師最高可申請新臺幣 5 萬元。
3. 115 年第一期自即日起至 115 年 3 月 31 日(星期二)下午 5 時止受理申請。
4. 計畫經費審查通過後，補助經費須於當年度 11 月 30 日前完成執行與實支完畢。

二、補助優先順序

1. 未曾擔任過以本校名義產學合作計畫案之計畫主持人
2. 5 年內新進教師(於 110 年 02 月 01 日(含)以後到校者)
3. 新生代教師(年齡 45 歲以下(含))
4. 非屬上述 3 類之教師

三、獲補助之教師，須完成產學合作案簽約，方得於次一輪徵件時具申請資格。若未能完成產學合作簽約者，將不具新一輪補助申請資格，須直至達成產學合作案簽約程序後，始得具申請資格。

三、經費來源及規範

經費來源為教育部高教深耕計畫補助之經常門，經費使用原則請參照「教育部補助及委辦計畫經費編列基準表」及「大專校院高等教育深耕計畫經費使用原則」，並依本校教學卓越中心之規範為主。

- 每師平均承接計畫經費
404萬元
- 每師平均產學合作經費
190萬元
- 90%以上教師執行產學合作案
- 30萬元以上產學計畫案件數
132件





● 產業對接的教育特色

Social Impact & Social Responsibility

跨域實作環境建置

- 建置16處，符合院系特色的跨域實作環境

建構產業雙師

- 引進業師辦理相關交流、媒合論壇或成果展示等相關活動20場

院系執行

碩士論文實務化

- 擴大產業問題研究，維持與10企業成立共同研究中心（實體或虛擬）

院系執行

教師教學/研究/實務能力提升

- 引進10位企業主管擔任業師，辦理講座或合授課程10場

院系執行

新創點子交易銀行

- 每年協助105組好點子媒合企業





● 產學研大樓大樓營運管理

Social Impact & Social Responsibility

年度	場租收入
113年	3,175,085元
114年	4,284,469元



大樓場地租借次數



進駐審查委員會



場地借用電子化



空間行事曆即時查詢

1

為強化公共空間使用公平性，依《產學研大樓公共空間管理須知》相關規定，調整場地租借免費次數之計算方式，以繳交進駐費及公設費作為衡量標準。

2

115年第1次進駐審查委員會結果：通過進駐申請3案、通過延駐申請6案、不通過延駐申請2案。

3

為優化申請流程並提升行政效率，以電子化申請作業，單位借用產學研大樓多功能空間填寫 Google 表單申請。

4

空間借用情形可透過下列連結即時查詢各場地使用狀況。
連結：[本處網頁](#)→[服務項目](#)→[大樓場地租借服務](#)→[大樓場地租借資訊](#)
→點選該場地→空間管理行事曆

5

大樓目前依據本校《場地設備管理使用暨收費要點》等相關規定收場地使用費用。



產業學處
業務報告

03

產學推廣組介紹

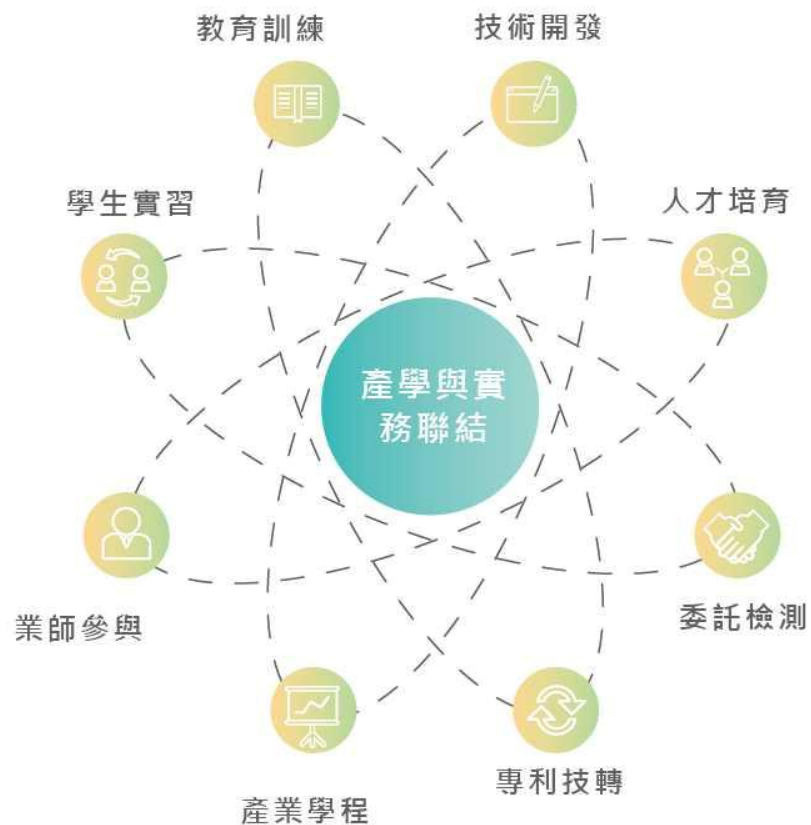


● 本組推廣宗旨

Social Impact & Social Responsibility

穩健發展產學合作關係及 深化產學與實務的聯結

提供業界從人才培育、技術輔導、問題解決到產業升級等多元服務，強化產學合作鏈結。

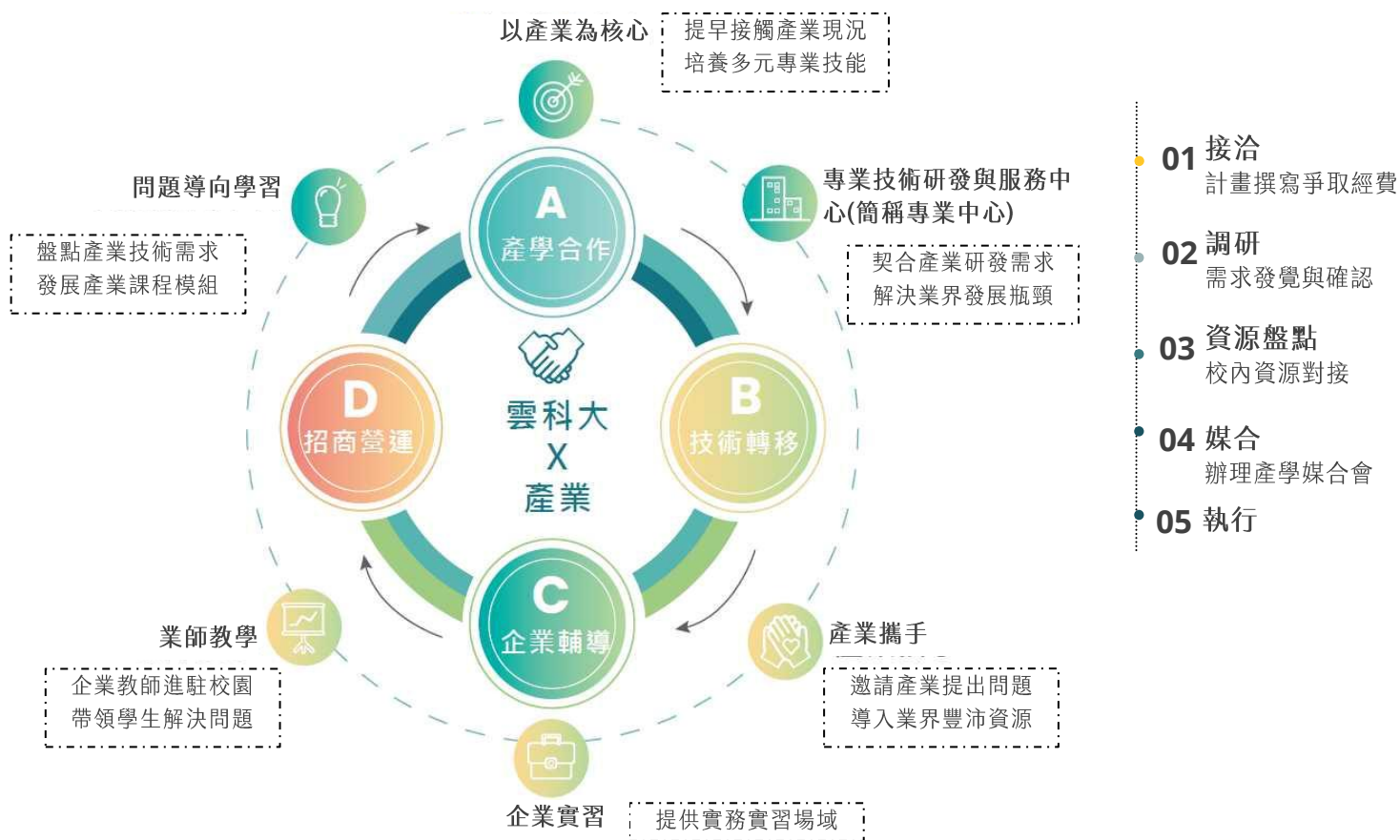




「一站式」產學合作服務流程

Social Impact & Social Responsibility

整合全校產學合作核心技術與專業人力，提供「一站式」產學合作服務流程





校內產學合作媒合流程

Social Impact & Social Responsibility

讓創意進場，從老師開始！

1 教師端 創意轉化成產業量的第一步

-  校內公告
-  教師提案
-  媒合會議
-  簽約執行
-  實作開發



讓問題找解方，從企業出發

2 企業端 讓問題找解方，從企業出發

-  企業需求登記
-  媒合會議
-  專案啟動
-  技術輔導/合作研發
-  成果展示/市場接軌

進駐學校，讓創新加速

3 進駐廠商 進駐學校，讓創新加速

-  申請書審核
-  空間媒合
-  輔導資源
(如:財務、法務、行銷、顧問等)





業務簡介

Social Impact & Social Responsibility

一. 執行教育部育才平臺計畫，推動跨校智慧
機械與民生科技與循環經濟重點產業領域
人才培育

二. 配合產業公協會產業人才媒合

三. 提升跨校師生產業職能

四. 引入產業資源共同育才

跨部會產學與人才資源連結平臺

教育部育才平臺

1. 媒合產業學院計畫
2. 媒合產學攜手專班計畫
3. 區域人才基地計畫
4. 優化實作環境基地計畫

經濟部

1. 產業人才需求調查與實習專班媒合
2. iPAS職能認證
3. 產業公會產學人才座談會

勞動部

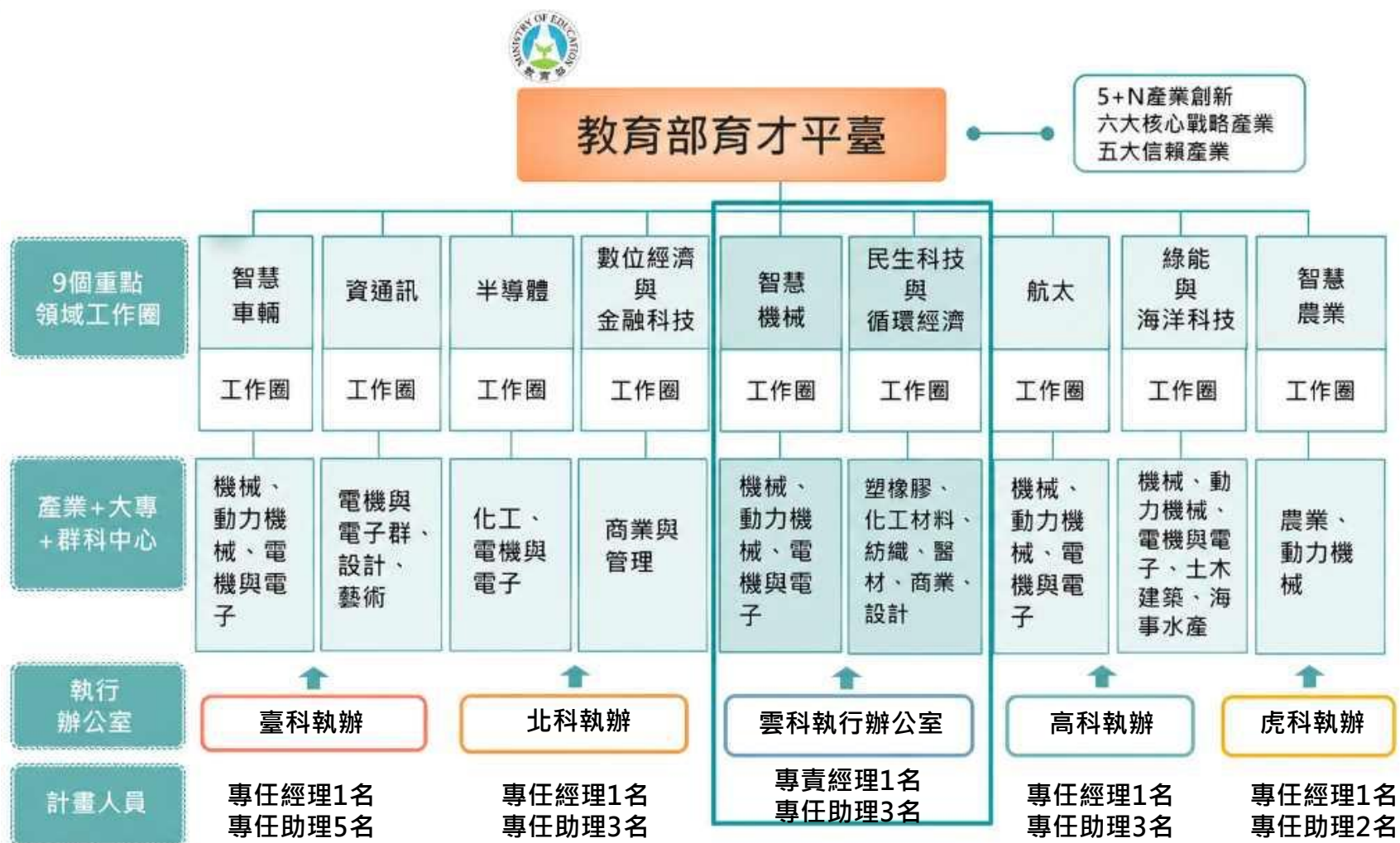
1. 智慧製造培訓基地
2. 大專青年預聘計畫





業務簡介

Social Impact & Social Responsibility





業務簡介

Social Impact & Social Responsibility

年度工作任務

教育部育才平臺

推動現行 產學合作 人才培育方案

促成產學合作人才培育專班

- 協助申請產學專班計畫書
- 追蹤產學專班辦理情形

媒合跨部會產業人才需求

- 確認人才實際需求
- 媒合人才需求

開發產業需求 及產學培育 新能量

開發產學合作新能量

- 執行專案計畫
- 產出計畫成果
- 盤點產業需求與區域學校特色
- 媒合產學合作

促成學校與企業進行產學合作案、技術移轉或授權

強化學生 實務職能

辦理學生實務職能研習

- 規劃學生研習課程
- 追蹤學生考照情形

發展學生實務職能研材

- 規劃學生課程教材
- 產出課程教材

提升教師 實務增能

辦理教師實務研習課程

- 規劃教師研習課程
- 追蹤教師衍生成效
- 確認教師研習或研究需求實際需求
- 媒合教師研習或研究需求
- 確認拍攝合作廠商及學校

媒合教師研習或研究需求

自訂績效

拍攝產學共享產業躍升影片

- 進場拍攝、剪輯及翻譯成外語影片

辦理實習媒合活動

- 規劃人才育習媒合活動
- 媒合人才需求・追蹤媒合成效

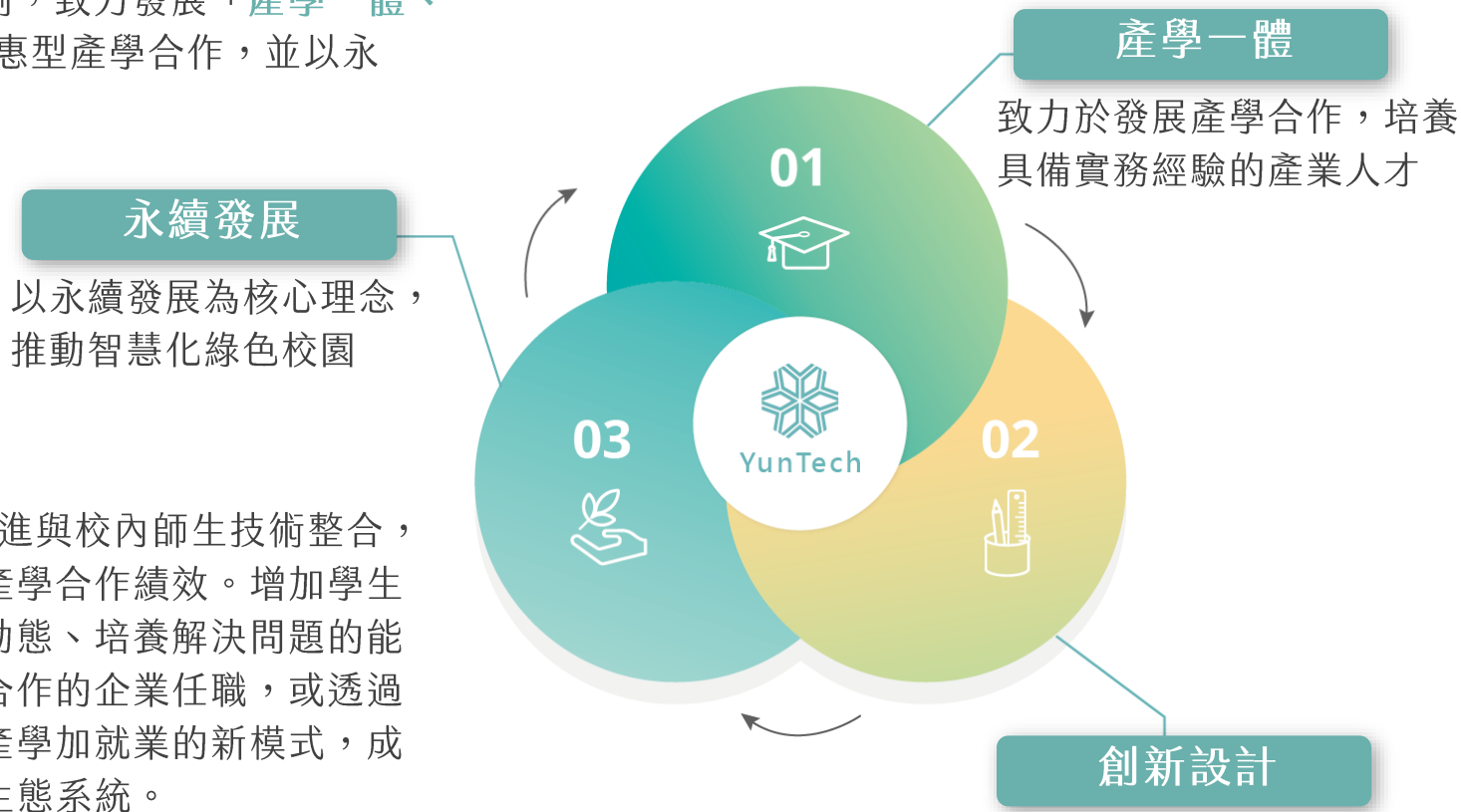




● 產學處願景目標

Social Impact & Social Responsibility

依據校務發展方向規劃，致力發展「**產學一體**、**創新設計**」，推動互惠型產學合作，並以永續發展為核心理念。



• 結合產官學研界，促進與校內師生技術整合，落實產學接軌，提升產學合作績效。增加學生實習機會、了解產業動態、培養解決問題的能力，畢業後進入產學合作的企業任職，或透過先聘後續方式，創造產學加就業的新模式，成為產學研互惠共生的生態系統。

• 回應社會責任

- 產業端：育成孵化、產業加速器、產業升級
- 教育端：產業對接教育、人才培育



● 產學處執行業務綜述

Social Impact & Social Responsibility

強化產學合作/與產學研機構合作育才

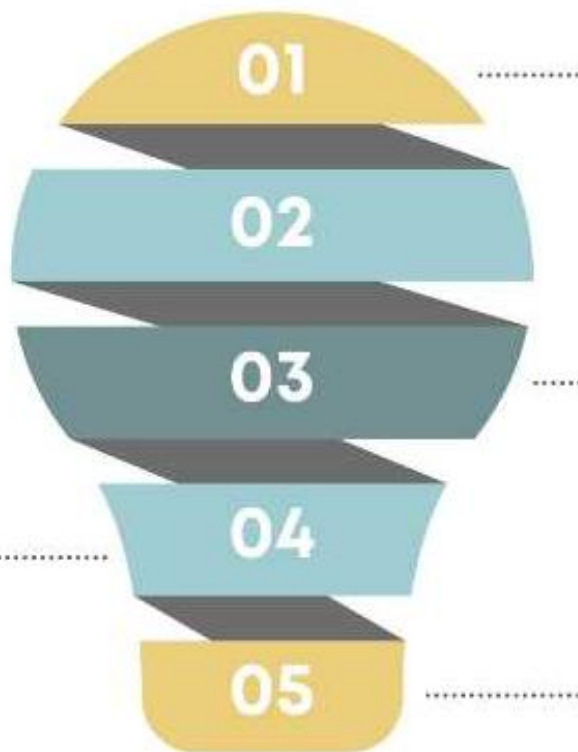
- 營造親產學環境，形成產業對接教育特色並接軌就業
- 結合產官學研界促進技術整合，並共同致力產業升級

02.產學量能推升

- 小巨人計畫
- 國科會小聯盟培育

04.產業對接教育

- 類產線
- 類職場與跨域實作環境建置
- 校園實作與小批試量產



01. 產學合作推動

- 一站式服務
- 政府產學計畫協助推動
- 產業交流與論壇

03 發展特色領域

- 專業技術研發與服務中心管理(27專業中心)
- 教育部-特色領域研究中心計畫(2中心)

05.教師實務

教師赴產業研習或研究推動
115部訂指標 80%

產學處執行業務



● 115年產業推動活動績效

Social Impact & Social Responsibility



雲科大與知恩寺合作策展之資源整合、數位創新體驗及長期合作發展策略。



雲科大與台大分院，配合「健康台灣」及「六大核心醫院」中長程發展計畫，雙方共識將單純的「空間租借」轉化為具積極意義的實質產學合作。



雲科大×騰輝電子國際集團 交流會，雙方致力於環保永續材料的開發，將AI演算法結合環保專業，應用於半導體及高效能電子設備領域。



● 115年產業推動活動績效

Social Impact & Social Responsibility



雲科大舉辦「2026南科科技人才論壇：AI世代的半導體與科技產業對話」，邀集產官學界共同探討科技產業發展趨勢與人才需求。



雲科大與富成金屬辦理企業參訪，深入交流鍛造技術與創新經營模式。



勤誠 × 雲科大，因應勤誠新北總部及嘉義廠兩個場域人才需求，採「專場人才招募」模式辦理，取代過往的大型就業博覽會。



產業學處
業務報告

04

創新育成中心介紹



● 中心簡介

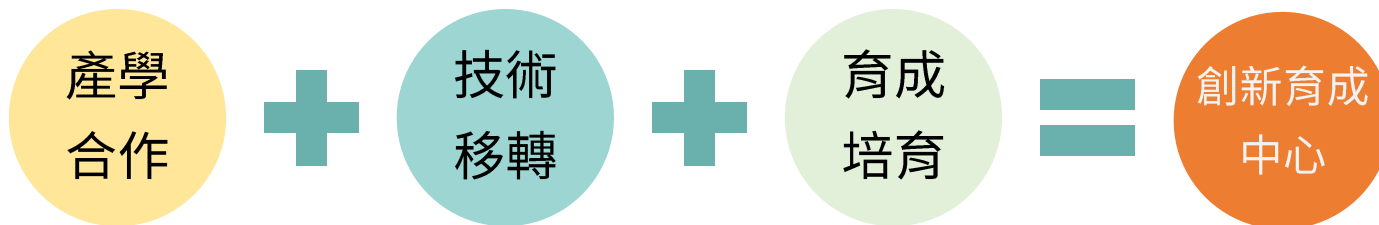
Social Impact & Social Responsibility

■ 創立：87年6月設立創新育成中心

100年2月更名為產學與智財育成營運中心

114年5月更名為創新育成中心

■ 目標：提升「研發水準、加值產業創新，落實智慧財產權管理、倍增產學技轉績效；推動師生創業，育成優質企業」



★中心107、108、109、110年連續四年榮獲經濟部績優育成創育機構獎項，從全台百家中脫穎而出

★中心歷年校內單位評鑑皆為優等及前三名，107年為特優。





● 產業服務專線

Social Impact & Social Responsibility



中心根據雲科大五大學院之專業發展與雲林縣地方重點發展產業，發揮本校的優勢，落實扶植雲林地方產業。

首創「產業服務專線」 05-5324580

(有啥兒事我幫您) 的諧音電話，提供即時服務，並於學校首頁提供超連結，對每一企業採「專線、專人、專案」方式辦理。





YunTech創新創業教育體系

Social Impact & Social Responsibility

整合校內Yuntech 創新創業資源 · 提供學生創業團隊前育成至後育成一條龍輔導模式

YunTech 創新創業教育體系



【前育成】啟發創新創業構想

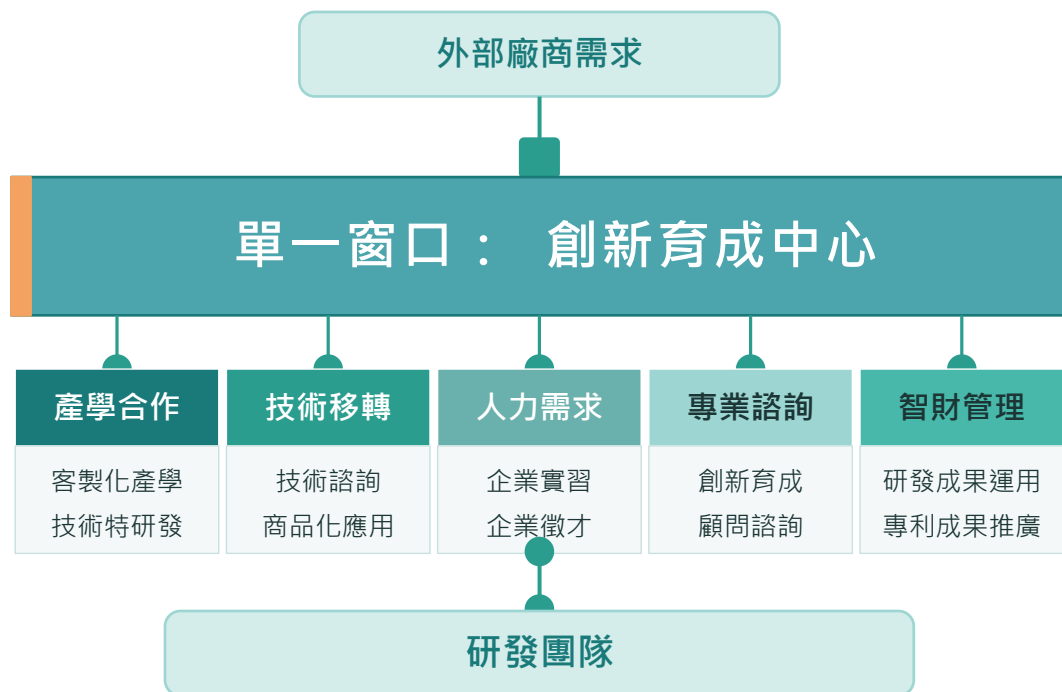
【後育成】開啟創業實踐之路





● 單一窗口

Social Impact & Social Responsibility





● 培育空間

Social Impact & Social Responsibility

地下一層，地上八層，占地5,000坪的產學研大樓，**擴大服務能量，打造雲林在地根經濟示範區，為中區設備最完善、規模最大的創新創業基地。**



廠商培育室



Co-Working Space



類產線



產學研大樓



交誼廳



視訊會議室



人才培育教室



會議室



Social Impact
&
Social
Responsibility

新任主管座談會

產學處報告

Thank you for listening!

國立雲林科技大學

National Yunlin University of Science & Technology

產學處 張岑瑤產學長